



**Bachillerato en Comunicaciones con concentración
en Relaciones Públicas y Publicidad**
126 Créditos

El programa de **Bachillerato en Comunicaciones con concentración en Relaciones Públicas y Publicidad** prepara a los estudiantes para trabajar en el campo de relaciones públicas y publicidad, tanto en agencias públicas como privadas y/o en empresas propias. Puede trabajar en el desarrollo y ejecución de estrategias en estos campos.

Educación General			
Curso	Título	Créditos	Prerrequisito
FYIS 101	Seminario de Inducción a la Vida Universitaria a Distancia	3	
SPAN 101-102 o SPAN 103-104 o SPAN 105-106	Introducción a la lengua española – Nivel Básico Introducción a la lengua española – Nivel Intermedio Introducción a la lengua española – Nivel Avanzado	6	SPAN 101 para SPAN 102 SPAN 103 para SPAN104 SPAN 105 para SPAN106
ENGL 101-102 o ENGL 103-104 o ENGL 105-106	Introducción al inglés – Nivel Básico Introducción al inglés – Nivel Intermedio Introducción al inglés – Nivel Avanzado	6	ENGL 101 para ENGL 102 ENGL 103 para ENGL 104 ENGL 105 para ENGL 106
MATH 112	Álgebra Universitaria	3	
PHIL 201	Introducción a la Filosofía	3	
SOSC 101-102	Introducción a las Ciencias Sociales I y II	6	SOSC 101 para SOSC 102
SCIE 111-112	Ciencias Integradas I y II	6	SCIE 111 para SCIE 112
COIS 101	Introducción a las Computadoras	3	
HIST 101	Introducción al Estudio de la Historia	3	
SPAN 215	Redacción y Composición	3	SPAN 101-102 o SPAN 103-104 o SPAN 105-106
ENGL 212	Inglés de Segundo Año Nivel Básico	3	ENGL 101-102 o ENGL 103-104 o ENGL 105-106
ENGL 350	Inglés Conversacional	3	ENGL 101-102 o ENGL 103-104 o ENGL 105-106 y un curso de inglés nivel 200
HUMA 101-102	Cultura Mundial I y II	6	HUMA 101 para HUMA 102
	TOTAL	54	
Componente Medular			
Curso	Título	Créditos	Prerrequisito
STAT 300	Elementos de Estadísticas I	3	MATH 112
GEOG 205	Comunidad y Recursos Globales: Una Perspectiva Global	3	
SOSC 320	Técnicas de Investigación Social	3	STAT 300
SOCI 358	Problemas Sociales de Puerto Rico	3	
ECON 207	Economía del Nuevo Orden Mundial	3	
COMM 205	Teoría de la Comunicación Social	3	
COMM 212	Creación y Gestión de Empresas Mediáticas	3	COMM 205
COMM 210	Aspectos Legales y Éticos de la Comunicación	3	COMM 205
COMM 325	Introducción a la Publicidad	3	COMM 205
COMM 320	Introducción a las Relaciones Públicas	3	COMM 205
COMM 400	Principios de Televisión	3	
	TOTAL	33	
Cursos de Concentración			
Curso	Título	Créditos	Prerrequisito
COMM 230	Principios Fundamentales de Periodismo	3	COMM 205
COMM 420	Redacción en las Relaciones Públicas	3	COMM 205, COMM 320
COMM 390	Planificación Estratégica de Medios	3	COMM 205, COMM 320
COMM 307	Redacción para los Medios de Comunicación	3	COMM 205
COMM 311	Introducción al Fotoperiodismo	3	COMM 205
COMM 435	Comunicación de Crisis en Relaciones Públicas	3	COMM 230
COMM 380	Principios de Radio	3	COMM 205
COMM 440	Campañas de Relaciones Públicas	3	COMM 320
COMM 445	Campañas de Publicidad	3	COMM 325
COMM 330	Diseño y Publicación de Páginas Electrónicas	3	COMM 205
PROD 205	Producción y Dirección de Medios de Comunicación Audiovisual	3	
COMM 455	Seminario de Integración	3	24 créditos de concentración aprobados
	TOTAL	36	
Electivas Libres			
Electiva		3	
	TOTAL	3	
TOTAL DE CRÉDITOS		126	

Notas Importantes:

- * Los estudiantes serán ubicados de acuerdo con los resultados de las Pruebas de Ubicación o puntuación de *College Board*.



**Bachillerato en Comunicaciones con concentración
en Relaciones Públicas y Publicidad**
126 Créditos

SECUENCIAL CURRICULAR

Primer Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob	Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob
FYIS 101	3			HUMA 102	3	HUMA 101	
*SPAN 101 o SPAN 103 o SPAN 105	3			ENGL 101 o ENGL 103 o ENGL 105	3		
2do PT				2do PT			
HUMA 101	3			COMM 205	3		
SPAN 102 o SPAN 104 o SPAN 106	3	SPAN 101 o SPAN 103 o SPAN 105		ENGL 102 o ENGL 104 o ENGL 106	3	ENGL 101 o ENGL 103 o ENGL 105	
Verano				Total	12		
SOSC 101	3			Total de créditos del año: 30			
COMM 210	3	COMM 205					
Total	18						

Segundo Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob	Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob
SOSC 102	3	SOSC 101		COMM 230	3	COMM 205	
ENGL 212	3	ENGL 101-102 o ENGL 103-104 o ENGL 105-106		GEOG 205	3	SOSC 101, SOSC 102	
2do PT				2do PT			
MATH 112	3			ECON 207	3	SOSC 101, SOSC 102	
SOCI 358	3			SCIE 111	3		
Verano				Total	12		
SCIE 112	3	SCIE 111		Total de créditos del año: 30			
COIS 101	3						
Total	18						

Tercer Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob	Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob
HIST 101	3			ENGL 350	3	ENGL 101-102 o ENGL 103-104 o ENGL 105-106 y un curso de inglés de nivel 200	
STAT 300	3	MATH 112		COMM 212	3	COMM 205	
2do PT				2do PT			
SPAN 215	3	SPAN 101-102, o SPAN 103-104, o SPAN 105-106		PHIL 201	3		
COMM 390	3	COMM 205, COMM 320		COMM 307	3	COMM 205	
Verano				Total	12		
COMM 311	3	COMM 205		Total de créditos del año: 30			
SOSC 320	3	STAT 300					
Total	18						

Cuarto Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob	Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob
COMM 320	3	COMM 205		COMM 435	3	COMM 230	
COMM 325	3	COMM 205		PROD 205	3		
2do PT				2do PT			
COMM 420	3	COMM 205, COMM 320		COMM 440	3	COMM 320	
COMM 380	3	COMM 205		COMM 400	3		
Verano				Total	12		
Electiva Libre	3			Total de créditos del año: 30			
COMM 330	3	COMM 205					
Total	18						

UNIVERSIDAD ANA G. MÉNDEZ
Recinto Online
**Bachillerato en Comunicaciones con concentración
en Relaciones Públicas y Publicidad**
126 Créditos

Quinto Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob	Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob
COMM 445	3	COMM 325					
COMM 455	3	24 créditos de concentración aprobados					
2do PT				2do PT			
				Total de créditos del año: 6			
Total	6						

Notas Importantes:

- * Los estudiantes serán ubicados de acuerdo con los resultados de las Pruebas de Ubicación o puntuación de *College Board*.