

El **Bachillerato en Artes con concentración en Comunicaciones** prepara al estudiante para trabajar en los medios: radio, televisión, periódicos, internet, etc. Puede ser un profesional de: periodismo (prensa escrita, radio, televisión, digital), relaciones públicas o publicidad.

<b>Educación General</b>			
<b>Cursos</b>	<b>Títulos</b>	<b>Créditos</b>	<b>Prerrequisitos</b>
FYIS 101	Seminario de Inducción a la Vida Universitaria a Distancia	3	
*SPAN 101-102 o SPAN 103-104 o SPAN 105-106	Introducción a la lengua española – Nivel Básico Introducción a la lengua española – Nivel Intermedio Introducción a la lengua española – Nivel Avanzado	6	SPAN 101 para SPAN 102 SPAN 103 para SPAN104 SPAN 105 para SPAN106
*ENGL 101-102 o ENGL 103-104 o ENGL 105-106	Introducción al inglés – Nivel Básico Introducción al inglés – Nivel Intermedio Introducción al inglés – Nivel Avanzado	6	ENGL 101 para ENGL 102 ENGL 103 para ENGL 104 ENGL 105 para ENGL 106
MATH 112	Álgebra Universitaria	3	
PHIL 201	Introducción a la Filosofía	3	
SOSC 101-102	Introducción a las Ciencias Sociales I y II	6	SOSC 101 para SOSC 102
SCIE 111-112	Ciencias Integradas I y II	6	SCIE 111 para SCIE 112
COIS 101	Introducción a las Computadoras	3	
HIST 101	Introducción al Estudio de la Historia	3	
SPAN 215	Redacción y Composición	3	SPAN 101-102 o SPAN 103-104 o SPAN 105-106
ENGL 212	Inglés de Segundo Año Nivel Básico	3	ENGL 101-102 o ENGL 103-104 o ENGL 105-106
ENGL 350	Inglés Conversacional	3	ENGL 101-102 o ENGL 103-104 o ENGL 105-106 y un curso de inglés nivel 200
HUMA 101-102	Cultura Mundial I y II	6	HUMA 101 para HUMA 102
	<b>Total</b>	<b>54</b>	
<b>Educación Medular Profesional</b>			
<b>Cursos</b>	<b>Títulos</b>	<b>Créditos</b>	<b>Prerrequisitos</b>
STAT 300	Elementos de Estadísticas I	3	MATH 112
GEOG 205	Comunidad y Recursos Globales: Perspectiva Crítica	3	SOSC 101, SOSC 102
SOSC 320	Técnicas de Investigación Social I	3	STAT 300
SOCI 358	Problemas Sociales de Puerto Rico	3	
ECON 207	Economía del Nuevo Orden Mundial	3	SOSC 101, SOSC 102
COMM 205	Teoría de la Comunicación Social	3	
COMM 212	Creación y Gestión de Empresas Mediáticas	3	COMM 205
COMM 210	Aspectos Legales y Éticos de la Comunicación	3	COMM 205
COMM 325	Introducción a la Publicidad	3	COMM 205
COMM 320	Introducción a las Relaciones Públicas	3	COMM 205
COMM 400	Principios de Televisión	3	
	<b>Total</b>	<b>33</b>	
<b>Cursos de Concentración</b>			
<b>Cursos</b>	<b>Títulos</b>	<b>Créditos</b>	<b>Prerrequisitos</b>
COMM 230	Principios Fundamentales de Periodismo	3	COMM 205
COMM 305	Redacción, Estilo y Periodismo	3	COMM 205, COMM 230
COMM 307	Redacción para los Medios de Comunicación	3	COMM 205
COMM 311	Introducción al Fotoperiodismo	3	COMM 205
COMM 430	Taller de Periodismo	3	COMM 230
COMM 380	Principios de Radio	3	COMM 205
COMM 385	Producción y Dirección de Radio	3	COMM 205
COMM 420	Redacción en Relaciones Públicas	3	COMM 230, COMM 320
COMU 203	Medios de Comunicación Audiovisual I	3	
PROD 205	Producción Audiovisual I	3	
COMM 455	Seminario de Integración en Comunicaciones	3	24 créditos en Comunicaciones
	<b>Total</b>	<b>33</b>	
<b>Electivas Libres</b>			
Electiva		3	
	<b>Total de créditos</b>	<b>123</b>	

Notas Importantes:

- \* Los estudiantes serán ubicados de acuerdo con los resultados de las Pruebas de Ubicación o puntuación de College Board.
- Secuencial diseñado para terminar en 4 años con carga completa, siguiendo el orden establecido por PT y estudiando en verano. Secuencial sujeto a cambios.